

Área de educação e formação 342. Marketing e Publicidade
Curso Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade
Nível QNQ/QEQ Nível 4

Componentes de formação	Domínios de formação	UFCD	Períodos de formação (horas)		
			1.º	2.º	3.º
Sociocultural Duração: 775 horas	Viver em português	6651 Portugal e a Europa	50		
		6652 Os media hoje	25		
		6653 Portugal e a sua História	25		
		6654 Ler a imprensa escrita		25	
		6655 A literatura do nosso tempo		50	
		6656 Mudanças profissionais e mercado de trabalho		25	
		6657 Diversidade linguística e cultural			25
		6658 Procurar emprego			50
	Comunicar em língua inglesa*	6659 Ler documentos informativos	25		
		6660 Conhecer os problemas do mundo atual	50		
		6661 Viajar na Europa	25		
		6662 Escolher uma profissão/mudar de atividade			25
		6663 Debater os direitos e deveres dos cidadãos			25
	Mundo atual	6664 Realizar uma exposição sobre as instituições internacionais		50	
		6665 O homem e o ambiente	25		
		6666 Publicidade: um discurso de sedução	25		
		6667 Mundo atual – tema opcional		25	
	Desenvolvimento pessoal e social	6668 Uma nova ordem económica mundial			25
		6669 Higiene e prevenção no trabalho	50		
		6670 Promoção da saúde		25	
Tecnologias de informação e comunicação	6671 Culturas, etnias e diversidades			25	
	0755 Processador de texto – funcionalidades avançadas	25			
	0767 Internet - navegação	25			
	0757 Folha de cálculo – funcionalidades avançadas		25		
Científica Duração: 400 horas	Matemática e realidade	0792 Criação de páginas para a web em hipertexto			25
		6672 Organização, análise da informação e probabilidades	50		
		6673 Operações numéricas e estimação	25		
		6674 Geometria e trigonometria		50	
		6675 Padrões, funções e álgebra		25	
	História das artes	6676 Funções, limites e cálculo diferencial			50
		6718 Arte em tempo de mudança - tradição e resistência inovadora	25		
		6719 Revoluções, reações e vanguardas		25	
	Psicologia e sociologia	6720 Ordens e desordens no contexto de contemporaneidade			25
		6685 Domínio intrapessoal da cognição, emoção e motivação	25		
		6687 Dinâmica de grupos, relações interpessoais, socialização e contextos		50	
6733 Processo de socialização e identidade cultural		25			
	6735 Dinamismo e heterogeneidade das sociedades modernas			25	

* Pode optar-se pelo desenvolvimento de outra língua estrangeira, que se revele mais interessante do ponto de vista das necessidades do mercado de trabalho, tendo por base os mesmos conteúdos e objetivos/competências a adquirir.



Componentes de formação	UFCD	Períodos de formação (horas)				
		1.º	2.º	3.º		
Tecnológica Duração: 1100 horas (inclui 100 horas, respeitante às UFCD da bolsa)	9826	História da imagem	25			
	0135	Design - comunicação e multimédia	25			
	0458	Tecnologias de fotografia e vídeo	50			
	9604	Comunicação visual - o guião e o storyboard	50			
	0079	Parâmetros de conceção gráfica, estilos de grafismos pessoais e contemporâneos e realização de maquetas	25			
	0104	Execução de desenho vetorial	25			
	0096	Elementos de uma imagem corporativa	25			
	9363	Produção audiovisual	50			
	0078	Paginação, composição de texto, arquitetura do livro, desenho e arranjo gráfico da letra	25			
	0139	Criação e tratamento de imagens matriciais	25			
	0099	Conceção da linha gráfica de produtos	25			
	9373	Pós-produção vídeo digital – edição	50			
	9827	Orçamentação e fontes de financiamento		25		
	9828	Plano estratégico de comunicação		50		
	5382	Publicidade e marketing		25		
	0377	Comportamento do consumidor		25		
	9829	Criatividade em comunicação e publicidade		50		
	9830	Novas formas de publicidade		25		
	9831	Campanha publicitária		25		
	9832	Fundamentos do marketing		25		
	0425	Mercado comercialização e segmentação		25		
	9833	Marketing-mix no produto e no serviço		50		
	9834	Gestão operacional de marketing		25		
	9214	Marketing digital		25		
	9835	Comunicação interpessoal e institucional - princípios e práticas		25		
	9836	Relações públicas na estratégia das organizações			50	
	5441	Comunicação institucional			25	
	9837	Comunicação interna, externa e integrada			25	
	0366	Plano de marketing			50	
	6228	Organização de eventos nacionais e internacionais			25	
9838	Gestão da relação com o público			25		
Bolsa de UFCD (carga horária total de 100 h)						
Contexto de trabalho Duração: 1500 horas			300	450	750	
		Carga horária por período de formação		1200 a 1250	1225 a 1275	1250 a 1300
			Carga horária total			3775

** Para efeitos de qualificação em **Técnico/a de Comunicação - Marketing, Relações Públicas e Publicidade** é obrigatória a frequência de um conjunto de UFCD, disponíveis na **bolsa de UFCD do respetivo referencial de formação de dupla certificação**, constante do **CNQ**, com uma carga horária total de **100 horas**. Estas UFCD devem ser **selecionadas** em função das necessidades do mercado de trabalho da região e da especificidade técnica das entidades de apoio à alternância, onde decorre a formação em contexto de trabalho, **respeitando sempre as cargas horárias definidas para cada período de formação**. Assim, neste caso, a **carga horária das UFCD da Bolsa não deverá exceder**, para cada período de formação, as **50 horas**.

Informação complementar

À duração total do curso podem acrescer as seguintes cargas horárias:

	Períodos de formação (horas)		
	1.º	2.º	3.º
Atividades de recuperação		30	
Atividades de cariz desportivo, cultural, ambiental e de intervenção cívica ou comunitária	90	90	40
Prova de avaliação final (PAF) (*)			12 a 18

(*) carga horária obrigatória.